



SCHWEIZERISCHE EIDGENOSSENSCHAFT
CONFÉDÉRATION SUISSE
CONFEDERAZIONE SVIZZERA

Fähigkeitszeugnis
Certificat de capacité
Attestato di capacità

F r y , Stefan

geboren
né(e) en
nato(a) nel 10. Dezember 1964

heimatberechtigt in
originaire de
attinente di Disentis/GR

Form. 713.2 3.83 21042

hat die Lehre als
a terminé son apprentissage
dans la profession de
ha terminato il tirocinio di _____

Grafiker

bei
chez
presso Hans Weber, 8002 Zürich

beendet und die gesetzliche Lehrabschlussprüfung mit Erfolg bestanden.
et a subi avec succès l'examen de fin d'apprentissage.
e ha superato l'esame finale di tirocinio.

Ort und Datum
Lieu et date
Luogo e data Zürich, 09. April 1985

Für die zuständige kantonale Behörde:
Pour l'autorité cantonale compétente:
Per l'autorità cantonale competente:

Kantonale Prüfungskommission
für die Lehrlinge in den Gestalterischen Berufen
Der Präsident **Der Aktuar:**



Immer etwas Neues.

Mediashop Schweiz AG
Leuholz 14, CH-8855 Wangen
SWITZERLAND/EUROPE

Tel: +41 55450 01 00
Fax: +41 55450 01 01
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Herrn

Stefan Fry

Mettlenstrasse 8

CH-8708 Männedorf

Wangen, 30. April 2024

ARBEITSZEUGNIS

Die MediaShop-Gruppe ist ein weltweit agierendes Omnichannel-Unternehmen mit Standorten in Österreich, Deutschland, Schweiz, Liechtenstein, Niederlande, Ungarn und der Türkei. Wir entwickeln und vermarkten unsere innovativen Produkte über eine Multi-Channel Struktur (DRTV, Internet, stationärer Handel, Versandhandel, Telemarketing...). Die Mediashop Schweiz AG mit Sitz in Wangen ist seit Oktober 2020 Teil der MediaShop-Gruppe. Das Unternehmen war unter dem Namen „BtoC“ davor bereits über 20 Jahre mit den Katalogformaten „Mein Haus & Mein Hobby“ und „Activité äusserst erfolgreich in der Schweiz tätig. Innerhalb der MediaShop-Gruppe ist die Mediashop Schweiz AG das Kompetenzzentrum für die Versandkataloge und bedient darüber hinaus den Grosshandel in Europa.

Herr Stefan Fry, geboren am 10.12.1964, war vom 17.01.2022 bis zum heutigen Tag in unserem Unternehmen als Graphic Designer tätig.

Seine Tätigkeit umfasste im Wesentlichen folgende Aufgaben:

Organisation

- Evaluation eines Data Base Publishing-Systems (Automatisierung von Print- und Onlineprodukten) und möglichen Anbietern.
- Einführung von KI für Übersetzungen.
- Allgemeine administrative Arbeiten im Zusammenhang mit der Werbeabteilung.
- Mitglied in den internen Projekt-Gruppen «Künstliche Intelligenz» und «Gesundheit».



Immer etwas Neues.

Mediashop Schweiz AG
Leuholz 14, CH-8855 Wangen
SWITZERLAND/EUROPE

Tel: +41 55450 01 00
Fax: +41 55450 01 01
office@mediashop-group.com
www.mediashop.tv

Kataloge

- Redesign der Haus&Hobby Kataloge (CH, DE, AT).
- Konzeption und Gestaltung von internen Kampagnen oder Aktionen.
- Erstellen von Artworks für neue Produkte (texten, Bildauswahl/-bearbeitung, gestalten).
- Gestaltung von Umschlagseiten für Kataloge (inkl. Bildmontage und Editorialtexte).
- Das Layout und die Ausführung von Katalogen bis zur Datenabgabe.

Tools

- Erstellen von Online-Blätterkatalogen (inkl. Manual für Konzern)
- Befüllen des Product Informations Management (PIM)
- Aktualisierung von Shops

Herr Stefan Fry war als Grafiker für die Gestaltung und Ausführung von Kataloginhalten zuständig. Er war Ansprechpartner für den ganzen Konzern in Bezug auf die Online-Blätterkatalog-Erstellung. Zu den Aufgaben gehörte auch das Befüllen des PIM und der diversen Online-Shops in Abstimmung mit dem Product-Management.

Herr Fry brachte von Anfang an sein grosses gestalterisches und technisches Knowhow in die Firma ein. Er meisterte die zur Verfügung gestellten Tools innerhalb kurzer Zeit und integrierte sich problemlos in das Grafikteam.

Seine Verantwortung für den Haus&Hobby Deutschland / Österreich – Katalog hat er stets mit grossem Engagement wahrgenommen. Seine Leidenschaft für Photoretouchen und Bildbearbeitung (inkl. Verwendung von KI) mit Photoshop zeugen von fundiertem Knowhow. Seine Illustrator-Kenntnisse erlauben es ihm, schnell und prägnant, Piktos oder Logos zu kreieren. Er arbeitete stets strukturiert, sorgfältig und effizient.

Herr Fry ist ein ruhiger Schaffer, der mit dem ganzen Team freundschaftlich verkehrte und in allen Abteilungen respektiert und geachtet war. Herr Fry verhielt sich stets freundlich, korrekt und zuvorkommend gegenüber Vorgesetzten, sowie internen und externen Mitarbeitenden.

Das Arbeitsverhältnis mit Herrn Fry wurde per 30.04.2024 in gegenseitigem Einvernehmen aufgelöst. Wir wünschen ihm an dieser Stelle alles Gute für seinen beruflichen und privaten Lebensweg.

Marc Schildknecht
CEO

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Stefan Fry

hat am Lehrgang

Interaction Design

vom 11. Januar 2019 bis 9. Februar 2019 teilgenommen.

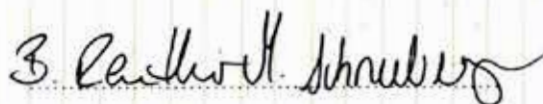
Inhaltliche Schwerpunkte

Der Teilnehmer hat gelernt, wie ein typischer Interaction Design-Workflow im Bereich Responsive Web aussieht. Dieser umfasst alle Bereiche, die nötig sind, um eine effiziente und benutzerzentrierte Entwicklung zu ermöglichen. Der Recherche- und Design-Workflow von Konzeption, Informationsarchitektur bis hin zu Interaktion und visuellem Design waren Themen dieser Weiterbildung.

Der Unterricht wurde zwischen dem 11.01.2019 und dem 9.02.2019 durchgeführt. Die totale Lernzeit betrug zwischen 100 und 120 Stunden – davon 52.5 Stunden Vorlesungen und Workshops in einer Kleinklasse (15 Module à 3.5 Stunden Unterricht).

Die Weiterbildung wurde von DESIGNERDOCK Schweiz GmbH initiiert und wird von INTERACTIVE DOCK GmbH durchgeführt. INTERACTIVE DOCK, Vera Brannen und Memi Beltrame zeichnen sich zuständig für die inhaltliche Erstellung des Programms.

Zürich, 9. Februar 2019



INTERACTIVE DOCK Geschäftsleitung
Beate Reuther / Maya Schneeberger



Lehrgangleitung
Vera Brannen

Teilnahmebestätigung

Web-Content-Management mit WordPress

"Sie können einen Web-Auftritt mit WordPress realisieren."

Die EB Zürich bestätigt, dass

Stefan Fry

den Kurs vom 17.11.2016 bis 15.12.2016 besucht und sich mit folgenden Schwerpunkten auseinander gesetzt hat:

- Installation und Konfiguration
- Dashboard (Backend) kennen lernen
- Einen Blog einrichten
- Vom Blog zur Website
- Inhalte eingeben und bearbeiten (Text, Bilder)

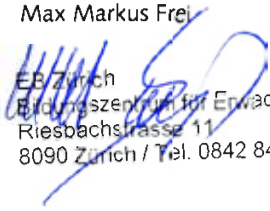
20 Lektionen

Leitung

Max Markus Frei

Zürich, 15.12.2016

Max Markus Frei


EB Zürich
Bildungszentrum für Erwachsene
Riesbachstrasse 11
8090 Zürich / Tel. 0842 843 844

Stephan Fry

Zeugnis

Herr Stefan Fry, geboren am 10. Dezember 1964, von Disentis GR, war vom 4. März 2013 bis 29. Februar 2016 als Grafiker in unserem Unternehmen beschäftigt.

Im Verlag ProfilePublishing werden eigene Fachpublikationen sowie Fachpublikationen im Mandat publiziert. Konzeption, Beratung und Realisation von Corporate Publishing Projekten sowie das Erstellen und Unterhalten von Webseiten beinhalten weitere Tätigkeitsfelder des Unternehmens.

Die Aufgaben von Stefan Fry umfassten:

Print

- Direktbetreuung diverser Kunden im Bereich Corporate Design. Zu den Aufgaben gehörten:
Das Layouten diverser Printmedien nach vorgegebenem Corporate Design: Kataloge, Newsletter, Anzeigen, Messepanel, Flyers, Bedienungsanleitungen usw.
Konzeptionelle Entwicklung neuer Verpackungsdesign und Produkteetiketten.
Entwicklung von Coverbild-Ideen der einzelnen Newsletter.
- Layouten des Fachmagazins Contact Management Magazine nach vorgegebenem Corporate Design. Eigenständige Produktion in Zusammenarbeit mit der Chefredaktion und externen Stellen wie Fotografen und Korrektorat. Datenaufbereitung für Druckvorstufe.
- Layouten eines zweisprachigen Kundenmagazins nach vorgegebenem Corporate Design. Produktion in Zusammenarbeit mit Kunde und Berater.
- Entwickeln von Labels und Piktogrammen.
- Computer-kolorierte Freihand-Illustrationen für das Booklet „Callcenter Geschichten“.
- Bildbearbeitung und Bildretouches im Photoshop. Erstellen von druckfähigen PDFs.
- Bildersuche/-vorschläge für redaktionelle Beiträge der einzelnen Fachmagazine und Printprodukte
- Anpassen und Aufbereiten der Mediendokumentationen.

Online

- Entwicklung von Layoutvorlagen für Webseiten im Indesign.
- Erstellen von statischen und animierten Werbebannern für die eigenen Publikationen sowie für externe Kunden.
- Aufbereitung von Bilddaten der Magazine für die Onlinepublikation der Beiträge.

Seine Arbeiten führte Stefan Fry mittels Indesign, Photoshop und Illustrator aus (Adobe CC).

Herr Fry war ein selbständiger, kompetenter und verantwortungsvoller Mitarbeiter, der sich schnell in die ihm gestellten Aufgaben eingearbeitet hat und vielseitig einsetzbar war. Er betreute die ihm in Verantwortung gestellten Mandate stets mit Engagement, Effizienz und grosser Sorgfalt. Dank seinem breiten technischen und kreativen Fachwissen sowie seinem fundierten Know-how mit Programmen und Computern und seiner langjährigen Erfahrung konnten alle Produkte stets zu unserer vollen Zufriedenheit erledigt werden.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitenden und Kunden war immer sehr freundlich und zuvorkommend. Seine angenehme und humorvolle Art wurde von allen gleichermassen geschätzt.

Herr Fry verlässt uns per 29. Februar 2016. Wir danken Herrn Fry für seine wertvolle Mitarbeit und wünschen ihm für seine berufliche und persönliche Zukunft alles Gute.



Karin Stich
Geschäftsleiterin

Wetzikon, 01. März 2016

Diplom

3D-Visualisierung und -Animation

Stefan Fry

hat den berufsbegleitenden Bildungsgang
3D-Visualisierung und -Animation
gemäss den Qualifikationsbestimmungen
erfolgreich abgeschlossen.

Dozierende

Deny Fousek
David Kempinski
Rafael Koss
Steffen Mader
Risa Chiappori
Noé Marti
Nicolo Paganini
Claudia Trochsler

Leitung des Bildungsgangs



Rafael Koss

Bereichsleitung



Felix Ritter

Zürich, 14. April 2015

Zeugnis für Herrn Stephan Fry

Herr Stephan Fry, geboren am 10. Dezember 1964, von Lachen SZ, trat am 1. Februar 2010 als Grafiker in einem festen Anstellungsverhältnis im grafischen Atelier unserer Agentur ein.

Stephan Fry war verantwortlich für die visuelle Gestaltung und Umsetzung unserer Werbekonzepte vom Entwurf bis zur Reinvorlage.

Stephan Fry hat sich rasch in unser Team von kreativen Gestaltern eingearbeitet und konnte selbstständig Arbeiten nach Vorgabe des Creative Directors und der Projektleiter/Innen übernehmen.

Dabei beherrscht Stephan Fry alle gängigen Software-Tools, welche in einem modernen Atelier benutzt werden: Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop sowie MS Office-Anwendungen.

Stephan Fry gestaltete – für nationale und internationale Kunden – klassische Medien wie Anzeigen, Plakate etc.; Direct Marketing-Medien wie personalisierte Mailings, nicht adressierte Beilagen, Streuwerbung, Hand-outs etc.; Massnahmen am Point of Sales wie Signalisationen, Displays, Dispenser, Orientierungssysteme etc.; sowie Websites und Landingpages.

Wir haben Stephan Fry als vielseitigen, kreativen und engagierten Mitarbeiter kennen gelernt. Er hat sich rasch die Wertschätzung der Vorgesetzten und Kollegen erworben.

Besonders hervorheben möchten wir die sehr sorgfältige Arbeitsweise von Stephan Fry, die Genauigkeit und hohe Verlässlichkeit bei Projekten, die komplex waren oder unter starkem Zeitdruck standen.

./.

Stephan Fry hat alle ihm übertragenen Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt. Der Umgang mit Stephan Fry war äusserst angenehm und sein Verhalten war stets sehr korrekt.

Im Zuge einer Reorganisation unserer Agentur musste die Position von Herrn Fry aufgehoben werden, was wir sehr bedauern. Wir danken Herrn Fry an dieser Stelle für seinen sehr wertvollen Beitrag zum Gedeihen unseres Unternehmens und wünschen ihm Erfolg und alles Gute auf seinem weiteren Lebensweg.



Marc Rutschmann
Dr. oec. HSG

Rory Duling

Zürich, im Juni 2012

Herrn
Stefan Fry
Mettlenstrasse 8
8708 Männedorf

Baden, 31. Dezember 2009

Arbeitszeugnis

Herr Stefan Fry, geb. 10. Dezember 1964, wohnhaft in 8708 Männedorf, war vom 4. Juni 2009 bis 31. Dezember 2009 als Grafiker/Art Director in unserer Agentur tätig.

Herr Fry war sowohl in den Bereichen Konzept, Gestaltung als auch Ausführung tätig. Als wichtigste Arbeiten seien erwähnt:

- Entwickeln und Umsetzen von politischen und kommerziellen Kampagnen
- Mitbetreuung eines Mitarbeiter-Periodikums
- Betreuung eines Kunden-Periodikums
- Bewirtschaftung unserer Website

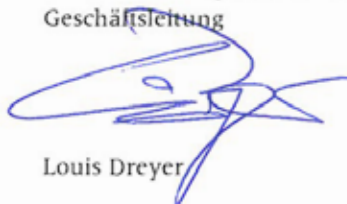
Herr Fry meisterte die Anforderungen mit Kreativität, Sorgfalt sowie einer eigenverantwortlichen Arbeitsweise. Er ist belastbar, arbeitet sehr effizient und hatte sich gut ins bestehende Team eingefügt-

Die ihm übertragenen Arbeiten hat er zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt. Sein Verhalten zu Firma und Vorgesetzten war jederzeit korrekt und loyal.

Herr Fry verlässt uns auf eigenen Wunsch. Er ist frei von jeder Verpflichtung – mit Ausnahme der Verschwiegenheitspflicht in Bezug auf MACH-Kunden und -projekte.

Wir bedauern seinen Weggang und danken Herrn Fry für die wertvolle Mitarbeit. Für den weiteren Lebens- und Berufsweg wünschen wir ihm von Herzen alles Gute.

MACH AG Corporate & Werbung
Geschäftsleitung



Louis Dreyer

P.S.: Dieses Zeugnis enthält keine Kodierungen.



Arbeitszeugnis

Herr Stefan Fry, geb. 10.12.1964, arbeitete in der Irniger Werbeagentur AG als AD vom 1. April 1996 bis 31. Juli 2005.

Sein Aufgabengebiet war die selbstständige gestalterische Weiterführung und vor allem Erarbeitung sämtlicher grafischen Produkte, vom Entwurf bis zur Druckvorstufe.

Stefan Fry hat in diesen Jahren die Grafik der Agentur geprägt und dabei immer eine dem Kunden entsprechende konsequente Linie verfolgt. Er hat für viele Kunden der Agentur wichtige grafische Konzepte (CIs, Gestaltungslinien, Homepages) entwickelt und umgesetzt und dadurch den Stil der Agentur massgeblich mitgeprägt.

Gestalterische Sicherheit und Kreativität bewies er insbesondere bei der richtigen Wahl stilistischer Mittel für die unterschiedlichsten Branchen wie: Pharma, Sporternährung, Optik/Elektronik, Autogaragen, Gastronomie, Verlage, Arbeitgeber-Organisationen.

Zu seinen besonderen Fähigkeiten gehört das Illustrieren, sowohl in der Layoutphase als auch in der Ausführung.

Durch die Branchenvielfalt der Agenturkunden ist er mit den unterschiedlichsten Werbemitteln bestens vertraut: Mailings, Corporate Designs, Plakate, Tragtaschen, Verpackungs- und Displaydesigns, um nur einige zu nennen.

Durch seine Sprachsensibilität und seine Weiterbildungen im Bereich Text (3 Texterseminare am SAWI) ist er auch im Bereich Text befähigt kompetent und kreativ Einfluss zu nehmen.

Seine in Kursen und in Anwendungen erworbenes Know-how erlauben es ihm, die Gestaltung und Erstellung von Homepages technisch kompetent zu begleiten.

Herr Fry beherrscht am Desktop (Macintosh) sämtliche wichtigen Programme wie: InDesign (2 Jahre Erfahrung), QuarkXPress, Photoshop, Illustrator.

Er weiss deshalb Illustrationen auch gekonnt mit Photoshop und Illustrator umzusetzen. Mittels seines ausgeprägten räumlichen Verständnisses hat er auch immer zu intelligenten Lösungen für dreidimensionale Objekte (Messestände, Displays u. a.) beigetragen.

Durch sein hervorragendes technisches Verständnis ist er in der Lage, die Desktop-Organisation des grafischen Ateliers jederzeit dem neuesten Stand anzupassen.

Herr Fry erfüllte die Anforderungen, welche an ihn gestellt wurden, stets zu meiner vollsten Zufriedenheit. Er besticht durch seine rasche Auffassungsgabe und sein effizientes Umsetzen von Ideen.

Weiter empfehlen wir ihn gerne als teamfähigen, ideenreichen, gut informierten und selbstständigen Mitarbeiter, der seine Aufgaben vom Layout bis zur Ausführung sehr kompetent, tüchtig und engagiert bearbeitete.

In der Zusammenarbeit mit mir verhielt sich Herr Fry stets freundlich, loyal und kooperativ. Dem Team gegenüber war er stets angenehm, zuverlässig und hilfsbereit.

Leider zwingen uns wirtschaftliche Gründe, den Arbeitsvertrag mit Herrn Fry aufzulösen. Wir bedauern diese Situation ausserordentlich, denn wir verlieren in ihm einen langjährigen und sehr geschätzten Mitarbeiter. Wir wünschen ihm und seiner Familie für die Zukunft alles Gute und hoffen, dass er bald an anderer Stelle sein Know-how und seine Kreativität wieder einsetzen kann.

Zürich, 22. Juni 2005

Thomas Irniger

IRNIGER WERBEAGENTUR AG

WEINBERGSTRASSE 111, POSTFACH, 8042 ZÜRICH
TELEFON 043 300 51 51, FAX 043 300 51 50
ISDN 043 255 09 40, E-MAIL INFO@IRNIGER.CH

A t e l i e r

Grafik Konzeption Realisation

Aeschstrasse 1

CH-8127 Forch

Telefon 01/982 22 22

Fax 01/982 22 23

Swissnet 2/ISDN 01/982 22 82

E t t l i n

Herr
Stefan Fry
Kleindorfstrasse 109

8707 Uetikon

ZEUGNIS

Herr Stefan Fry, geboren am 10. Dezember 1964, war vom 8. September 1986 bis zum 31. Oktober 1987, dann wieder vom 1. Oktober 1988 bis zum 31. Mai 1996 in unserem Atelier als Grafiker (Art Director) tätig.

Herr Fry brachte von Anfang an sehr gute Voraussetzungen für seine Aufgaben mit, übernahm schon bald selber die Betreuung von Kunden und wickelte folgende Arbeitsbereiche ab:

- Briefing intern oder durch Kunden
- Delegieren und Überwachen verschiedenster Arbeiten intern an seine Mitarbeiter
- Ausarbeiten von grafischen Konzepten
- Erstellen von Scribbles, Layouts, Reinlayouts, Maquetten zur Transparentmachung möglicher Lösungen
- Ausführen der gewählten Vorschläge konventionell oder auf DTP (MacIntosh)
- Spezielle Entwicklung diverser Illustrationsstile, elektronisch und kombiniert mit konventionellen Techniken
- Abwickeln und Ausführen vollständiger Arbeiten auf DTP inklusive Farbbildbearbeitung und dem ganzen PrePress-Bereich

Durch die Teilnahme an internen und externen Weiterbildungsprogrammen, vor allem im Bereich Desk Top Publishing MacIntosh, konnte sich Stefan Fry laufend auf dem neuesten Stand halten.

Er arbeitete die ganze Anstellungszeit über gewissenhaft, pflichtbewusst, umsichtig und erledigte sämtliche Arbeiten zu unserer vollsten Zufriedenheit. Auch im Team haben wir Stefan Fry als loyalen und sehr angenehmen Mitarbeiter kennen und schätzen gelernt.

Er zeichnete sich auch durch eine grosse Leistungsbereitschaft aus und war - sofern die Umstände dies erforderten - auch bereit, Überzeit zu leisten.

Er hat uns auf eigenen Wunsch verlassen, was wir ausserordentlich bedauern. Wir danken Stefan Fry für die äusserst gute Zusammenarbeit und wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute.

Zürich, den 27. Februar 1994

Atelier Ettlin

Gilles Ettlin



Kursbestätigung

Zürich, 23. April 1999
IT 15.32



Berufsschule für Weiterbildung Zürich
Kantonsschulstrasse 3

Stefan Fry

hat den folgenden Kurs

Publizieren im Internet

Dauer: 20 Halbtage
mit Erfolg besucht

Kursinhalte

- Aufbau und Struktur des World Wide Web
- Informationsangebote planen und strukturieren
- Hypertext-Editoren
- Schnittstellen zu Datenbanken
- Installation des Angebotes im Internet

Kursleitung

Joseph Andretta
Andreas Hediger



Joseph Andretta
Kursleitung
EB Wolfbach

Attest

Intensivseminar Werbetext I
9./10. April 1997

Der Kursleiter, Martin Lanz, bestätigt gerne, dass

Stefan Fry

mit Interesse und Engagement am Seminar teilgenommen hat.

Nebst Theorie über Werbung im Allgemeinen und Texten im Besonderen wurde in diesem Kurs viel Wert auf praktische Übungen gelegt, die anschliessend gründlich besprochen wurden.

Der Inhalt des Seminars konzentrierte sich auf folgende Schwerpunkte:

- Schulung in Kreativität
- Wie wird man Texter/in?
- Was beinhaltet der Beruf?
- Linguistik
- Texte komprimieren
- AIDA
- Vom Brief zum Werbebrief
- Das Wesentliche in jedem Text
- Stilübungen
- Fachjargon
- Headlines und Slogans
- Checkliste für einen packenden Text

Werbetext I ist das erste von drei Intensivseminaren, die am SAWI durchgeführt werden. Es vermittelt den Absolventinnen und Absolventen ein Grundwissen, das sofort in die Praxis umgesetzt werden kann und soll. Es ist die Grundlage für den Besuch der Fortsetzungskurse.

Dübendorf, 10. April 1997


Martin Lanz Kursleiter

Attest

Intensivseminar Werbetext II
14./15. Mai 1997

Der Kursleiter, Martin Lanz, bestätigt gerne, dass

Stefan Fry

mit Interesse und Engagement am Seminar teilgenommen hat.

Nebst Theorie über Werbung im Allgemeinen und Texten im Besonderen wurde in diesem Kurs viel Wert auf praktische Übungen gelegt, die anschliessend gründlich besprochen wurden.

Der Inhalt des Seminars konzentrierte sich auf folgende Schwerpunkte:

- Weibliche Sprache
- USP
- Copy Platform
- Disziplin
- Werbegründe/Ansprache
- Sofort verkaufen
- Stilarten
- Text-Dramaturgie
- Synonyme
- Werbesprache
- Mode- und Reizwörter
- Neue Wörter bilden
- Substantiv, Adjektiv, Verb, Artikel
- Wichtiges beim Texten (Checkliste)
- Case Histories
- Stellen-Inserate
- Positives und Negatives
- Humor
- Headline und Schlusszeile
- Briefing und Konzeption
- Anzeigen besprechen und konzipieren
- Übungen

Werbetext II ist das zweite von drei Intensivseminaren, die am SAWI durchgeführt werden. Es vermittelt den Absolventinnen und Absolventen ein Grundwissen, das sofort in die Praxis umgesetzt werden kann und soll. Es ist die Grundlage für den Besuch des Fortsetzungskurses.

Dübendorf, 15. Mai 1997

Martin Lanz Kursleiter

Attest

Intensivseminar Werbetext III
13./14. August 1997

Der Kursleiter, Martin Lanz, bestätigt gerne, dass

Stefan Fry

mit Interesse und Engagement am Seminar teilgenommen hat.

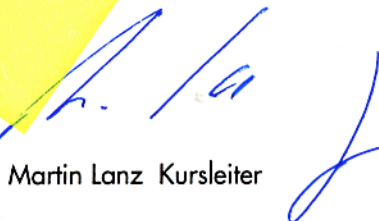
Nebst Theorie über Werbung im Allgemeinen und Text im Besonderen wurde in diesem Kurs viel Wert auf praktische Übungen gelegt, die anschliessend gründlich besprochen wurden.

Der Inhalt des Seminars konzentrierte sich auf folgende Schwerpunkte:

- Kreativer Ungehorsam
- 4 Werbe-gesetze
- Werbung und Marketing
- Anzeigen die gelesen werden
- Texten für Mailings
- 7 Regeln für Mailings
- 54 Tips für DM-Einsatz
- Der Brief – das klassischste Werbemittel
- Texten für Prospekte
- Das Plakat
- Verkaufspsychologie
- Geschichte und Wirtschaft
- Verkaufsförderung
- Linguistik für Fortgeschrittene
- Wie man zu besseren Texten kommt
- Gibt es Sicherheiten?
- TV-Werbung
- Radio-Werbung
- Brainstorming
- Inserate beurteilen
- Übungen

Werbetext III ist das dritte von drei Intensivseminaren, die am SAWI durchgeführt werden. Es vermittelt den Absolventinnen und Absolventen ein Grundwissen, das sofort in die Praxis umgesetzt werden kann und soll.

Dübendorf, 14. August 1997



Martin Lanz Kursleiter